

Краевое государственное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Алтайский центр детского отдыха, туризма и краеведения «Алтай»

ПРИНЯТО:
на заседании педагогического
совета КГБУ ДО АКЦДОТиК «Алтай»
Протокол № 1 от «12» сентября 2019 г.

УТВЕРЖДЕНО:
Приказом директора КГБУ ДО
АКЦДОТиК «Алтай»
Приказ № 38/1 от «16» сентября 2019 г.
Н.В. Молчанова



Дополнительная общеобразовательная
(общеразвивающая) программа
**«Азбука финансовой грамотности.
Азы предпринимательства»**

Направленность – социально-педагогическая.

Адресована обучающимся от 13 до 17 лет.

Срок реализации программы 1 год.

Автор - составитель:
Павленко Екатерина Васильевна-
педагог дополнительного
образования

Барнаул – 2019 г.

Содержание

Пояснительная записка.....	3
Возрастные особенности 13-15 лет	4
Возрастные особенности 16-17 лет.....	4
Формы и режим занятий.....	5
Цели и задачи	5
Результаты программы.....	7
Нормативная база разработки программы.....	8
Учебно-тематический план	9
Содержание учебного плана.....	13
Формы аттестации	20
Методическое обеспечение и условия реализации программы.....	21
Список литературы.....	22

Пояснительная записка

Мы часто говорим, что начинающему бизнесу крайне важна возможность «встать на ноги». Между тем, непродуманные, либо недоработанные проекты часто ставят наше предпринимательство не «на ноги», а «на уши».

В.В. Путин

Социально-педагогическая направленность программы.

Предпринимательство — это особый вид деятельности, особое поприще, преуспеть на котором не каждому под силу. Оно требует не только солидных экономических знаний, решительности, деловой хватки, готовности рисковать, но и способности к творчеству, неординарному мышлению. Огромный потенциал, заложенный в предпринимательстве, позволяет рассматривать его как фактор производства наряду с материальными, финансовыми и человеческими ресурсами.

Становление и развитие в России предпринимательства являются закономерным и объективным процессом реализации экономических реформ и формирования в перспективе цивилизованной рыночной экономики.

В условиях рыночной экономики, юридическое признание собственности вызвали к жизни и возродили в России активную предпринимательскую деятельность. Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное — новых знаний.

В этих условиях особенно важно соответствие содержания образования потребности общества в формировании нового типа работников — предприимчивых, экономически грамотных, профессионально образованных, способных быстро адаптироваться в различных рыночных ситуациях.

В связи с этим одним из приоритетных направлений современного образования является обучение учащихся основам предпринимательства, их адаптация и ориентация в рыночных условиях, формирование экономического мышления, развитие экономической культуры населения.

Программа «Азбука финансовой грамотности. Азы предпринимательства» является **актуальной**, так как направлена на расширение кругозора обучающихся о современном мире и роли предпринимательства в нем. Реализация программы способствует воспитанию экономически грамотного

гражданина страны, обладающего качествами лидера, умеющего принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей, готового поделиться своими знаниями и опытом, предприимчивого и ответственного хозяина своего бизнеса.

Отличительными особенностями программы является то, что разработанный бизнес план может принять участие в Чемпионате Worldskills Russia по компетенции «Предпринимательство».

Возрастные особенности детей 13-15 лет.

Особенности познавательных процессов:

- владение произвольным избирательным вниманием, абстрактным (теоретическим) мышлением, логической памятью;
- развитие способности к теоретическим рассуждениям и самоанализу, к оперированию абстрактными понятиями;
- развитие самостоятельности и критичности мышления (важна доказательность, убедительность);
- потребность знать, зачем нужно выполнять то или другое задание («Для чего это делать?», «Зачем?»).

Особенности освоения действительности:

- социальная действительность предметных отношений.

Особенности познавательной деятельности:

- стремление к самостоятельности в умственной деятельности;
- предъявление более высоких требований к содержанию рассказов учителя, ожидая доказательности, убедительности;
- важность проявления себя во внеурочной деятельности.

Ведущая деятельность:

- межличностное общение.

Специфика формирования учебной деятельности:

- формирование учебной деятельности как индивидуальной, так и овладение способами взаимодействия с другими людьми.

Возрастные особенности детей 16-17 лет.

Особенности познавательных процессов:

- превалируют произвольное внимание, логическое мышление и память;
- возрастание концентрации внимания, объема памяти;
- проявление интереса к причинному объяснению явлений;

- в мышлении преобладает рационализм, практицизм.

Особенности освоения действительности:

- предметная действительность под углом профориентации.

Особенности познавательной деятельности:

- осознанное отношение к учению;

- стремление углубить знания в определенной области;

- стремление к самообразованию;

- осмысленное запоминание;

- систематическая работа с дополнительной литературой;

- необходимость в самоопределении;

- потребность в проведении исследований и экспериментов, создании нового, оригинального.

Ведущая деятельность:

- учебно-профессиональная.

Специфика формирования учебной деятельности:

- самоорганизация учебной деятельности.

Формы и режим занятий

Срок освоения программы – 1 год. Общее количество часов составляет 216.

Образовательный процесс проходит с детьми одного возраста, основным и постоянным составом.

Режим проведения занятий предусматривает работу в первой половине дня для учащихся, которые в школе учатся во вторую смену и во второй половине дня – для учащихся, которые в школе учатся в первую смену.

Общая недельная нагрузка составляет 6 часов на группу в течение учебного года. Общее количество часов в год – 216.

Форма обучения – очная.

Виды занятий: лекции, практические, мастер-классы, дискуссии, тесты, экскурсии, викторины и др.

Цели и задачи

Цель: формирование предпринимательского мышления у обучающихся, практического применения своих способностей на основе базовых знаний по основам предпринимательства; разработка собственного бизнес плана.

Задачи:

Предметная компетенция:

- дать представления о качествах, необходимых предпринимателю;
- сформировать знания о требованиях к результатам деятельности по планированию создания собственного дела;
- познакомить со структурой действий, обеспечивающих постановку проблемы, цели и плана действий, а также способов реализации каждого действия;
- познакомиться с критериями оценки проблемы, цели, плана действий;
- дать представления о структуре и критериях оценки действий, обеспечивающих построение модели внешней макросреды предприятия, модели непосредственного окружения и модели самого предприятия;
- познакомить с требованиями к выбираемой для предпринимательства сфере деятельности;
- сформировать представления о видах предпринимательской деятельности и моделях действующих в них конкурентных структур;
- познакомить с критериями оценки уровня конкуренции на рынке;
- сформировать представления о критериях оценки привлекательности сферы деятельности для предпринимателя.
- научить анализировать рыночные возможности предприятия;
- научить организовать маркетинговые исследования;
- научить осуществлять выбор целевого сегмента рынка;
- научить ориентироваться в организационно-правовых формах коммерческих и некоммерческих организаций;
- научить оценивать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- научить организовать и зарегистрировать предприятие;
- научить воспользоваться основными формами государственной поддержки малого предпринимательства.
- сформировать представления о сущности предпринимательской деятельности;
- сформировать представления о требованиях к описанию предприятия, его внешней и внутренней среды;

Личностная компетенция:

- способствовать осознанию ценности экономического знания как важнейшего компонента научной картины мира;
- сформировать системное мышление; умение отыскивать, обрабатывать, интерпретировать и представлять информацию; критическое мышление; развитые навыки планирования; умение анализировать проблемы; способность и желание обучаться.

Метапредметная компетенция:

- способствовать развитию ориентации на результат и эффективность, стремление совершенствоваться в своей деятельности, достигать лучших результатов, превосходить других, достигать значительных успехов, решать сложные задачи, соответствовать высоким стандартам, проявлять инициативу и придумывать в работе что-то новое.

Коммуникативная компетенция:

- сформировать умение организовывать свою деятельность, определять ее цели и задачи, выбирать средства реализации цели и применять их на практике, оценивать достигнутые результаты;

- сформировать умение взаимодействовать с людьми, работать в коллективах с выполнением различных социальных ролей, представлять себя, и т. п.

Результативность программы

Предметная компетенция:

знать:

- качества, необходимые предпринимателю; - требования к результатам деятельности по планированию создания собственного дела;

- структуру действий, обеспечивающих постановку проблемы, цели и плана действий, а также способов реализации каждого действия;

- критерии оценки проблемы, цели, плана действий;

- структуру и критерии оценки действий, обеспечивающих построение модели внешней макросреды предприятия, модели непосредственного окружения и модели самого предприятия;

- требования к выбираемой для предпринимательства сфере деятельности;

- видов предпринимательской деятельности и моделей действующих в них конкурентных структур;

- критериев оценки уровня конкуренции на рынке;

- критериев оценки привлекательности сферы деятельности для предпринимателя.

уметь:

- анализировать рыночные возможности предприятия;

- организовать маркетинговые исследования;

- осуществлять выбор целевого сегмента рынка;

- ориентироваться в организационно-правовых формах коммерческих и некоммерческих организаций;

- оценивать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- организовать и зарегистрировать предприятие;
- воспользоваться основными формами государственной поддержки малого предпринимательства.

иметь представление:

- о сущности предпринимательской деятельности;
- о требованиях к описанию предприятия, его внешней и внутренней среды;

Личностная компетенция:

- осознание ценности экономического знания как важнейшего компонента научной картины мира;
- системное мышление; умение отыскивать, обрабатывать, интерпретировать и представлять информацию; критическое мышление; развитые навыки планирования; умение анализировать проблемы; способность и желание обучаться.

Метапредметная компетенция:

- ориентация на результат и эффективность, стремление совершенствоваться в своей деятельности, достигать лучших результатов, превосходить других, достигать значительных успехов, решать сложные задачи, соответствовать высоким стандартам, проявлять инициативу и придумывать в работе что-то новое.

Коммуникативная компетенция:

- умение организовывать свою деятельность, определять ее цели и задачи, выбирать средства реализации цели и применять их на практике, оценивать достигнутые результаты;
- умение взаимодействовать с людьми, работать в коллективах с выполнением различных социальных ролей, представлять себя, и т. п.

Нормативная база разработки программы

Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.09.14 № 1726-р);

Комплекс мер по реализации Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов (утвержден 26.05.2012 г. № 2405п-П8);
приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от

29.08.2013 № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

письмо Минобрнауки № 09-3242 от 18.11.2005 г. «О направлении информации (методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разно уровневые программы))»;

письмо Минобрнауки № ВК-641/09 от 29.03.2006 г. «О направлении методических рекомендаций (методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ))»;

постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 04.07.2014 № 41 г. Москва «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (зарегистрировано в Минюсте РФ 20 августа 2014 г., рег. № 33660);

закон Алтайского края от 04.09.2013 № 56-ЗС «Об образовании в Алтайском крае»;

Концепция развития дополнительного образования детей в Алтайском крае на период до 2020 года (утверждена распоряжением Администрации Алтайского края 22.09.2015 г. № 267-р);

Устав и основная образовательная программа КГБУ ДО «Алтайский краевой центр детского отдыха, туризма и краеведения «Алтай».

Таблица 1

Учебно-тематический план

№ п/п	Название раздела, тема	Количество часов			Формы аттестации
		Всего	Теория	Практика	
	Введение				
1	Введение в предпринимательство	9	6	3	
1.1	Предпринимательство в России.	3	3		Устный опрос, тест.
1.2	Предпринимательство в Алтайском крае.	3	3		Устный опрос, тест, кроссворд.
1.3	Практическая работа.	3		3	Викторина
	Бизнес план				
2	Наша компания и бизнес идея.	18	12	6	
2.1	Генерирование идеи.	6	6		Устный опрос, тест, решение кейсов
2.2	Анализ ближней среды.	3	3		Устный опрос, тест, решение

					кейсов
2.3	Описание продукции.	3	3		Устный опрос, тест, решение кейсов
2.4	Практическая работа.	6		6	Написание бизнес плана
3	Организационно-правовая форма предприятия.	6	3	3	Устный опрос, тест, решение кейсов
3.1	ООО, ЗАО, ИП	3	3		Устный опрос, тест, решение кейсов
3.2	Практическая работа.	3		3	Написание бизнес плана
4	Налоги	12	9	3	
4.1	Налоговая система России.	3	3		Устный опрос, тест, решение кейсов
4.2	Расчеты по налогам.	3	3		Устный опрос, тест, решение кейсов
4.3	Введение упрощенной системы налогообложения.	3	3		Устный опрос, тест, решение кейсов
4.4	Практическая работа.	3		3	Написание бизнес плана
5	Целевая группа	21	12	9	
5.1	Целевая аудитория и образ клиента.	3	3		Устный опрос, тест, решение кейсов
5.2	Анализ рынка отрасли.	6	3	3	Устный опрос, тест, решение кейсов
5.3	Целевые рынки.	3	3		Устный опрос, тест, решение кейсов
5.4	Анализ рынка сбыта.	3	3		Устный опрос, тест, решение кейсов
5.5	Практическая работа.	6		6	Написание бизнес плана

6	Планирование рабочего процесса.	24	18	6	
6.1	Кадровая политика компании.	3	3		Устный опрос, тест, решение кейсов
6.2	Сведения о возможностях предприятия.	6	6		Устный опрос, тест, решение кейсов
6.3	Себестоимость продукции.	3	3		Устный опрос, тест, решение кейсов
6.4	Антикризисный план.	3	3		Устный опрос, тест, решение кейсов
6.5	Перспективный план.	3	3		Устный опрос, тест, решение кейсов
6.6	Практическая работа.	6		6	Написание бизнес плана
7	Маркетинговое планирование.	30	15	15	
7.1	Описание потребительских свойств товара или услуги.	3	3		Устный опрос, тест, решение кейсов
7.2	Анализ и описание конкурентов.	3	3		Устный опрос, тест, решение кейсов
7.3	Маркетинговые исследования.	6	3	3	Устный опрос, тест, решение кейсов
7.4	Сбыт товара или услуги.	3	3		Устный опрос, тест, решение кейсов
7.5	Маркетинговые инструменты.	6	3	3	Устный опрос, тест, решение кейсов
7.6	Практическая работа	3		3	Написание бизнес плана
7.7	Практическая работа	3		3	Создание информационно-

					рекламного плаката
7.8	Практическая работа	3		3	Создание видеоролика
8	Устойчивое развитие	21	9	12	
8.1	Кратко-, средне-, долгосрочные цели	3	3		Устный опрос, тест, решение кейсов
8.2	Экологические, социальные и экономические факторы.	3	3		Устный опрос, тест, решение кейсов
8.3	Оценка воздействия на окружающую среду.	3	3		Устный опрос, тест, решение кейсов
8.4	Точка безубыточности.	3		3	Устный опрос, тест, решение кейсов
8.5	План по устойчивому развитию бизнеса.	3		3	Устный опрос, тест, решение кейсов
8.6	Практическая работа.	6		6	Написание бизнес плана
9	Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые показатели	27	12	15	
9.1	Финансовые инструменты.	6	3	3	Устный опрос, тест, решение кейсов
9.2	Расчеты на 2 года	3		3	Решение кейсов
9.3	Способы финансирования	3	3		Устный опрос, тест, решение кейсов
9.4	Модели калькуляции расходов.	3	3		Устный опрос, тест, решение кейсов
9.5	Бюджет.	6	3	3	Устный опрос, тест, решение кейсов
9.6	Практическая работа.	6		6	Написание бизнес плана

10	Продвижение проекта	12	6	6	
10.1	Риски	3	3		Устный опрос, тест, решение кейсов
10.2	Окупаемость	3	3		Устный опрос, тест, решение кейсов
10.3	Практическая работа	6		6	Написание бизнес плана
11	Итоги.	33		33	
11.1	Практическая работа	21		21	Написание бизнес плана
11.2	Защита бизнес плана	12		12	Защита бизнес плана.
12	Рефлексия.	3	3		
12.1	Рефлексия.	3	3		Рефлексия
	Итого	216	105	111	

Содержание учебного плана

Введение

Раздел 1 «Введение в предпринимательство».

Тема 1.1 «Предпринимательство в России».

Теория. Понятия: Правовой статус предпринимательства. Общие положения. Права предпринимателя. Обязанности предпринимателя. Устный опрос, тест.

Тема 1.2 «Предпринимательство в Алтайском крае».

Теория. Понятия: История предпринимательства в Алтайском крае. Устный опрос, тест, кроссворд.

Тема 1.3 «Практическая работа».

Практика. Закрепление знаний о предпринимательстве в России и в Алтайском крае.

Викторина.

Бизнес план

Раздел 2 «Наша компания и бизнес идея»

Тема 2.1 «Генерирование идеи».

Теория. Понятия: Целевое обсуждение. Мозговая атака. Мозговая атака наоборот. Инвентаризация слабых мест. Словесные ассоциации. Синектика. Метод Гордона. Метод вопросника. Вмененные связи. Записная книжка. Эвристика. Научный метод. Стоимостный анализ. Список атрибутов. Матричное структурирование. Мечты о невозможном. Рыбий скелет.

Устный опрос, тест, решение кейсов.

Тема 2.2 «Анализ ближней среды».

Теория. Понятия: 5 сил Портрета.

Устный опрос, тест, решение кейсов.

Тема 2.3 «Описание продукции».

Теория. Понятия: Наименование продукции; назначение и область применения; основные характеристики; конкурентоспособность; патентоспособность и авторские права; наличие или необходимость лицензирования; степень готовности к выпуску и реализации продукции.

Устный опрос, тест, решение кейсов.

Тема 2.4 «Практическая работа».

Практика. Написание бизнес плана.

Написание бизнес плана.

Раздел 3 «Организационно-правовая форма предприятия»

Тема 3.1 «ООО, ЗАО, ИП».

Теория. Понятия: Знакомство с организационно-правовыми формами предприятия: ООО, ЗАО, ИП.

Устный опрос, тест, решение кейсов

Тема 3.2 «Практическая работа».

Практика. Написание бизнес плана.

Написание бизнес плана.

Раздел 4 «Налоги»

Тема 4.1 «Налоговая система России».

Теория. Понятия: Основные принципы налогообложения. Классификация налогов. Элементы налоговой системы. Права и обязанности налогоплательщиков. Права и обязанности налоговых органов. Отношения налогоплательщика с налоговыми органами. Налоговые правонарушения.

Устный опрос, тест, решение кейсов

Тема 4.2 «Расчеты по налогам».

Теория. Понятия: Налог на прибыль. Налог на добавленную стоимость. Налог на имущество. Акцизы. Платежи в дорожные фонды. Налог на

реализацию ГСМ. Налог на пользователей автодорог. Налог с владельцев автотранспортных средств. Единый налог на вмененный доход для определенных видов деятельности. Налогообложение инвестиционной деятельности. Подоходный налог с физических лиц.

Устный опрос, тест, решение кейсов

Тема 4.3 «Введение упрощенной системы налогообложения».

Теория. Понятия: Знакомство с упрощенной системой налогообложения.

Устный опрос, тест, решение кейсов

Тема 4.4 «Практическая работа».

Практика. Написание бизнес плана.

Написание бизнес плана.

Раздел 5 «Целевая группа»

Тема 5.1 «Целевая аудитория и образ клиента».

Теория. Понятия: Целевая группа, качественные характеристики, портрет клиента.

Устный опрос, тест, решение кейсов

Тема 5.2 «Анализ рынка отрасли».

Теория. Понятия: Общий обзор отрасли; исследование целевой аудитории; изучение конкурентной среды; анализ потенциальных возможностей; анализ возможных рисков.

Практика. Проведение анализа конкретной отрасли.

Устный опрос, тест, решение кейсов

Тема 5.3 «Целевые рынки».

Теория. Понятия: Оценить размер всей целевой группы, на которую нацелен производимый компанией продукт/услуга. Оценить размер прогнозируемой доли от общей величины целевой группы, которую планирует занять компания в процессе своей деятельности.

Устный опрос, тест, решение кейсов

Тема 5.4 «Анализ рынка сбыта».

Теория. Понятия: Оценка размера рынка и возможных тенденций его развития, оценка доли рынка и объема продаж, сегментация рынка и определение ниши продукта бизнеса.

Устный опрос, тест, решение кейсов

Тема 5.5 «Практическая работа».

Практика. Написание бизнес плана.

Написание бизнес плана.

Раздел 6 «Планирование рабочего процесса».

Тема 6.1 «Кадровая политика компании».

Теория. Понятия: организация руководящего состава и основных специалистов, организационная структура предприятия и сроки реализации проекта, способы мотивации руководящего состава.

Устный опрос, тест, решение кейсов

Тема 6.2 «Сведения о возможностях предприятия».

Теория. Понятия: географическое положение предприятия, транспортные пути, наличие коммуникаций; технология и уровень квалификации кадров; потребность в площадях; объем производства; заработная плата и другие расходы на персонал;

затраты на сырье и материалы; текущие затраты на производство; переменные издержки; постоянные издержки.

Устный опрос, тест, решение кейсов

Тема 6.3 «Себестоимость продукции».

Теория. Понятия: сумма затраченного при производстве продукции сырья или материалов; сумма начисленной производственным рабочим, занятым производством продукции, заработной платы (как основной, так и дополнительной); начисленные суммы отчислений во внебюджетные фонды с суммы заработной платы производственным рабочим, занятым производством продукции; суммы израсходованных при производстве определенного вида продукции топлива и электроэнергии; сумма расходов на освоение и подготовку производства новых видов продукции; суммы общепроизводственных и общехозяйственных расходов, относимых на определенный вид продукции в соответствии с рассчитанным коэффициентом; затраты, которые были произведены на упаковку, транспортировку готовой продукции определенного вида, и прочие затраты.

Устный опрос, тест, решение кейсов

Тема 6.4 «Антикризисный план».

Теория. Понятия: 7 шагов антикризисного плана: издержки, безопасность, клиенты, альянсы и ценность, продукты и услуги, продажи, надежда.

Устный опрос, тест, решение кейсов

Тема 6.5 «Перспективный план».

Теория. Понятия: Положительные аспекты в развитие бизнеса.

Устный опрос, тест, решение кейсов

Тема 6.6 «Практическая работа».

Теория. Написание бизнес плана.

Написание бизнес плана.

Раздел 7 «Маркетинговое планирование».

Тема 7.1 «Описание потребительских свойств товара или услуги».

Теория. Понятия: Цена, срок службы изделия, внешний вид.

Устный опрос, тест, решение кейсов

Тема 7.2 «Анализ и описание конкурентов».

Теория. Понятия: Местонахождение, точки продаж, контакты, руководство; ассортимент и качество товара; ценовая политика; уровень сервиса и дополнительные услуги; рекламная активность; потенциал и планы развития.

Устный опрос, тест, решение кейсов

Тема 7.3 «Маркетинговые исследования».

Теория. Понятия: Определяет цель в области маркетинга, её измеримость, формулирует задачи для её достижения, обосновывает применение моделей построения маркетингового цикла, определяет и обосновывает применение маркетинговых инструментов (маркетинговых коммуникаций). А также компания разрабатывает и обосновывает выбор рекламных моделей.

Практика. Маркетинговые исследования.

Устный опрос, тест, решение кейсов

Тема 7.4 «Сбыт товара или услуги».

Теория. Понятия: Начиная от упаковки и хранения и заканчивая непосредственно сбытом в местах продаж и гарантийным обслуживанием.

Устный опрос, тест, решение кейсов

Тема 7.5 «Маркетинговые инструменты».

Теория. Понятия: Торговая марка, финансовая отчетность, публикации, рейтинги, печатная продукция, сувенирная продукция, оформление помещений. Клиентские мероприятия, корпоративные мероприятия, социально-культурные события, отношения с прессой, персонал. Миссия и ценности компании. Реклама как элемент всех маркетинговых инструментов.

Практика. Применение маркетинговых инструментов.

Устный опрос, тест, решение кейсов

Тема 7.6 «Практическая работа».

Практика. Написание бизнес плана.

Написание бизнес плана.

Тема 7.7 «Практическая работа».

Практика. Создание информационно-рекламного плаката

Создание информационно-рекламного плаката

Тема 7.8 «Практическая работа».

Практика. Создание видеоролика

Создание видеоролика

Раздел 8 «Устойчивое развитие»

Тема 8.1 «Кратко-, средне-, долгосрочные цели».

Теория. Понятия: Применения принципов устойчивого развития в деятельности, необходимость кратко-, средне- и долгосрочных целей для устойчивого развития бизнеса.

Устный опрос, тест, решение кейсов

Тема 8.2 «Экологические, социальные и экономические факторы».

Теория. Понятия: Триединая концепция устойчивого развития.

Устный опрос, тест, решение кейсов

Тема 8.3 «Оценка воздействия на окружающую среду».

Теория. Понятия: Оценить воздействие проекта на окружающую среду, предусмотреть меры по защите от негативного воздействия, определить класс производственных и бытовых отходов, потребность в переработке и утилизации сырья или отходов.

Устный опрос, тест, решение кейсов

Тема 8.4 «Точка безубыточности. Точка безубыточности».

Практика. Расчет точки безубыточности.

Расчет точки безубыточности.

Тема 8.5 «План по устойчивому развитию бизнеса».

Практика. Написание всеобъемлющего плана по устойчивому развитию бизнеса, его реалистичность, подробное описание действий и фактические примеры, реализованные при организации бизнеса.

Тема 8.6 «Практическая работа».

Практика. Написание бизнес плана

Написание бизнес плана.

Раздел 9 «Технико-экономическое обоснование проекта, включая

финансовые показатели».

Тема 9.1 «Финансовые инструменты».

Теория. Понятия: Первичные финансовые инструменты; вторичные (производные) финансовые инструменты.

Практика. Применение финансовых инструментов.

Устный опрос, тест, решение кейсов

Тема 9.2 «Расчеты на 2 года».

Практика. Расчеты на период не менее 2 лет, доказывающие, что задуманный бизнес будет иметь прибыль.

Решение кейсов.

Тема 9.3 «Способы финансирования».

Теория. Понятия: Способы финансирования проекта на стартовом этапе. Бюджет инвестиций, отдельно выделяя расходы стартового этапа, приобретение объектов основных средств, формирование оборотного капитала, а также определить источники финансирования – собственные средств и внешние источники. В отношении заемного капитала следует учесть его стоимость и условия возврата.

Устный опрос, тест, решение кейсов

Тема 9.4 «Модели калькуляции расходов».

Теория. Понятия: Расчет стоимости продукции по одной из моделей калькуляции расходов (direct-costing, absorption costing, standard-costing, activity based costing и пр.), а при обосновании ценообразования – моделями или методами ценообразования (затратные, рыночные, параметрические и пр. методы).

Устный опрос, тест, решение кейсов

Тема 9.5 «Бюджет».

Теория. Понятия: Бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств. PP, DPP, NPV, IRR, IP

Практика. Составить бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс, а также рассчитать и интерпретировать значимые экономические показатели (PP, DPP, NPV, IRR, IP и другие).

Устный опрос, тест, решение кейсов

Тема 9.6 «Практическая работа».

Практика. Написание бизнес плана.

Написание бизнес плана.

Раздел 10 «Продвижение проекта»

Тема 10.1 «Риски».

Теория. Понятия: Описание рисков и форс – мажорных моментов.
Устный опрос, тест, решение кейсов

Тема 10.2 «Окупаемость».

Теория. Понятия: Гарантии по окупаемости и возврату заемных денег.
Устный опрос, тест, решение кейсов

Тема 10.3 «Практическая работа».

Практика. Написание бизнес плана.
Написание бизнес плана.

Раздел 11 «Итоги»

Тема 11.1 «Практическая работа».

Практика. Написание бизнес плана.
Написание бизнес плана.

Тема 11.2 «Защита бизнес плана».

Практика. Защита бизнес проекта.
Защита бизнес проекта.

Раздел 12 Рефлексия.

Тема 12.1 «Рефлексия».

Теория. Рефлексия.

Формы аттестации

Текущая аттестация:

- устный опрос;
- тест;
- решение задач;
- решение кроссворда;
- решение кейсов;
- викторина;
- написание бизнес плана;
- создание информационно-рекламного плаката;
- создание видеоролика.

Итоговая аттестация:

- защита бизнес плана.

Методическое обеспечение и условия реализации программы

Программа реализуется при достаточном материально-техническом оснащении:

- а) компьютерное:
 - компьютер;
 - мультимедийный комплект;
 - принтер;
 - колонки;
 - интерактивная доска;
- б) материальное:
 - столы (8 шт.);
 - стулья (16 шт.);
 - ручки (16 шт.);
 - карандаши цветные (16 наборов);
 - линейки (16 шт.);
 - альбомы;
 - бумага для принтера;
 - краски (8 наборов);
 - кисточки (16 шт.);
 - ластик (8 шт.);
 - точилки (4 шт.).
- в) дидактическое:
 - раздаточный и демонстрационный материал.

Список литературы

1. Учебник «Предпринимательство» - Муравьев А.И.
2. Основы предпринимательства. В. Ю. Буров.
3. Предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста.
4. Интернет ресурсы